



MONTHLY DISPATCH

JUNE 2023



CONTENTS

At A Glance	1
Preschool Education	2
Donation drive	3
Adopting Anganwadis	4-6
Bridge for Artisans	7
In the News	8
Memberships	9
Support Projects And Campaign	10



AT A GLANCE

With enthusiasm and dedication, we are building a strong educational framework that will shape students' future

Bhavyata Foundation has adopted 40 state-run anganwadis, bringing positive transformation to local communities in Mumbai and Jawhar, located below the tribal region of Palghar. This summer, the foundation extended its reach to the 175 most deserving students in slums, offering them a taste of nature through mangoes. Additionally, we warmly welcomed children to BMC preschools (Balwadis) as the new academic session commenced, providing them access to quality education.

OUTREACH

15

Dozens of Mangoes

175

Underprivileged children

4000

Preschoolers

107

Balwadis & Anganwadis

Our lil champs are back to school. We aim to help students incognitive & intellectual development through different teaching techniques



WELCOMING CHILDREN

Welcoming our little learners for new academic year.



OUR GOAL

We are dedicated to nurturing healthy and empowering childhood to the neediest and unprivileged children.



CULTURAL FESTIVALS

Our Students celebrating Ashadhi Ekadashi the tradional way.



MANGO DONATION DRIVE

Sweetening lives of children with Juicy Mangoes

Our well-wisher, Ms Nidhi Shroff donated 15 dozen mangoes in Banjara Basti and Ramabai Nagar in Mumbai. Around 175 children benefitted from this cause. Mr Karan Patel helped us distribute the mangoes in Banjara Basti, Vidyavihar(Mumbai) and Mr Pankaj Gupta in Ramabai Nagar, Mumbai.



Adopting Anganwadis - Ghatkopar, Mumbai

Mauli Kripa chs No.131- Courtesy: Anonymous Sponsor

Before

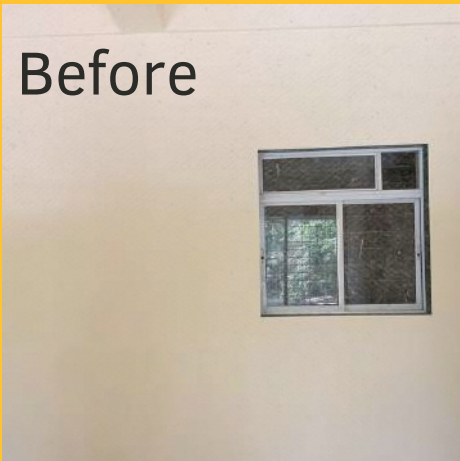


After



Sahyadri Nagar SRA Building - Sponsor: Shree Bhatia Wadi Trust

Before



After



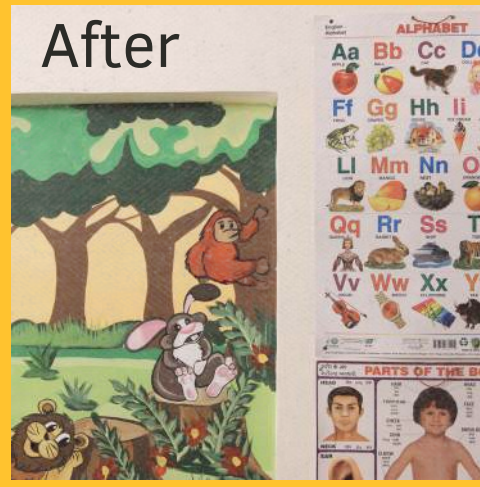
Adopting Anganwadis - Ghatkopar, Mumbai

Mauli Kripa CHS-130 - Sponsor : Mascot Dynamics PVT LTD

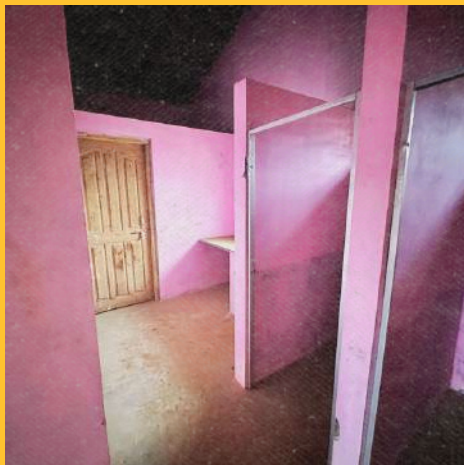
Before



After

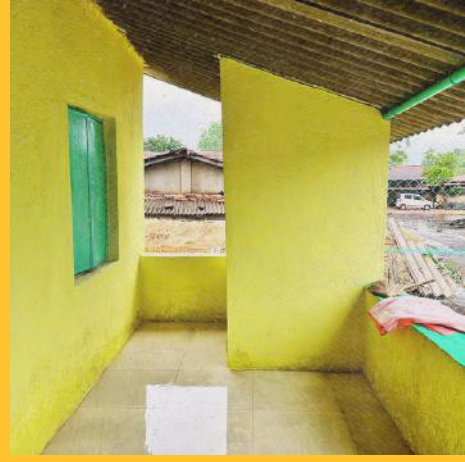


Jawhar, Palghar District, MH -Village Suryanagar



Adopting Anganwadis - Jawhar, Palghar District, MH

Jawhar, Palghar District, MH -Village Dabhosa



Jawhar, Palghar District, MH -Village Daskod



From its wide variety of products, the livelihoods it offers, to the sustainable nature of the material itself, bamboo possesses incredible power. Bamboo is truly a part of community's heritage.



CELEBRATING CULTURE

Celebrate brotherhood by honoring talented bamboo artisans. Their skillful craftsmanship creates art that symbolizes the bond between siblings.



SUSTAINABILITY

Our goal is to promote bamboo as a renewable resource while simultaneously supporting livelihoods and economic opportunities.



SUPPORTING WOMEN SHG

We are dedicated to supporting women Self-Help Groups (SHGs) across Maharashtra, empowering them to generate sustainable livelihoods and achieve economic independence.





City NGO reaches out to 4,000 poor kids, ensures healthy diet for mothers-to-be

Imhammad Wajiduddin
mirrortribune@bharatnagar.com

TWEETS @imhammadwajiduddin

City NGO Bhavyata Foundation has adopted dozens of anganwadis and health centres in and around Mumbai for holistic development of children. Anganwadis are vital child care centres while health centres provide maternal and child health services. The government issues tenders for NGOs to adopt these facilities. Significantly, Bhavyata Foundation is reaching out to over 4,000 children through 45 anganwadis and 10 health centres in the state. Since it is difficult for the government to fulfil the needs of all poor children, Bhavyata Foundation has initiated a scheme, help mitigate the suffering of poor children and pregnant women.

The initiative strives to ensure the beneficiaries enjoy quality education, nutritious meals, appropriate learning materials and a safe learning environment. Recently, Le Mark School of Art (LMSA) had organised Le Mark Design Week which was held in collaboration with the ladies wing of the BMC. The huge turnout overwhelmed us and validated our belief that people are concerned about the poverty among a section of our people and they genuinely share our concern for women and children, said Samita Shah, vice-president of Bhavyata Foundation and founder-director of LMSA.

"We at the BMC follow the motto 'Nurturing, keeping growing and looking ahead'. The underprivileged children must be helped to get holistic upbringing. We are proud to associate with this noble cause," said Roma Singhania, president, BMC ladies wing.

Since empowering people to change their lives at the heart of development, the foundation is committed to its sectors like agriculture, rural development, poverty alleviation, family and children welfare. It carries out work through volunteers who actively engage with people at the grassroots level.

We believe in giving back to society. Through anganwadis and health centres, we reach out not just to poor children but also to pregnant women. The fashion show was part of the Le Mark Design Week which was held in collaboration with the ladies wing of the BMC. The huge turnout overwhelmed us and validated our belief that people are concerned about the poverty among a section of our people and they genuinely share our concern for women and children, said Samita Shah, vice-president of Bhavyata Foundation and founder-director of LMSA.

Amey Patil, a volunteer for Bhavyata Foundation, explained that efforts were being made to help poor people earn a livelihood by helping them in their own businesses. He added that apart from nutritious food for pregnant women, arrangements are also made for families to protect handicrafts and promote folk art. Showing the products made by women of the families, the fashion show was a platform for the women to showcase their talent and earn money. Patil said that for foundation, the health and nutrition for city folk is "a priority in all its activities".

"In our bid to showcase the self-sustainability of villages, we help people do organic farming and supply their income through hand-crafted items. We also facilitate loans of people from urban areas to rural parts. This helps in solving the rural economy and employment generation," said Patil.

Charitable-based school work Vinita Raut said that the foundation helped 20 poor pregnant women in the upcoming start of Kharoli Nagar 4, Ghalkar East for six months with nutrition including rice, gram and other essentials. "Nutrition is essential for pregnant women as a healthy mother alone can give birth to a healthy child. These women are grateful to the foundation and the people who run it," said Raut. The foundation also helped a woman at Wadgaonkar govt hospital.



A class in progress for the underprivileged children

फैशन शो... शिक्षा के लिए जुटाया धन



मार्क स्कूल ऑफ आर्ट ने इंडियन मर्चेंट चेंबर्स के लेडीज विंग के सहयोग से ले मार्क डिजाइन वीक फैशन शो का आयोजन किया. इस आयोजन ने छात्रों की अविश्वसनीय भावना और रचनात्मकता को प्रदर्शित किया. फैशन शो के जरिए महाराष्ट्र में 120 गणवाडियों में गरीब परिवारों के छात्रों की शिक्षा के लिए धन जुटाया गया.

अंगणवाड्यांना निधी गोळा करण्यासाठी फॅशन शोचे आयोजन

मुंबई : ले मार्क स्कूल ऑफ आर्टने अंधेरी पश्चिम येथील वालिया बॅक्वेट्समध्ये इंडियन मर्चेंट चेंबर्सच्या लेडीज विंगच्या सहकार्याने ले मार्क डिझाइन वीक (एलएमडीडव्ही)चे आयोजन केले होते. राज्यभरातील १२० अंगणवाड्यांमधील चार हजार बालकांना लाभ देण्यासाठी जनजागृती आणि निधी उभारण्यासाठी हा कार्यक्रम आयोजित केला होता.

या शोमध्ये किरण सिप्पी आणि अमृता राव यांसारख्या



नामांकित सेलिब्रिटीस उपस्थित होते. या कार्यक्रमात रल्लमर आणि स्टार पॉवरची भर घालत सुपरमॉडेल दीप्ती गुजराल, अभिनेत्री नवीना बोले आणि अनेक ज्वेलरी इन्फ्लुएंसर आणि सेलिब्रिटी स्टायलिस्टशो स्टॉपर म्हणून स्टेजवर उतरले आणि

प्रेक्षकांना त्यांच्या सौंदर्याने मंत्रमुग्ध केले. दर्जेदार शिक्षण, योग्य शैक्षणिक साहित्य, पौष्टिक आहार आणि सुरक्षित शिक्षणाचे वातावरण उपलब्ध करून देऊन त्यांचा सर्वांगीण विकास व्हावा, यासाठी या कार्यक्रमातून जमा होणारा निधी वापरण्यात येणार आहे. महाराष्ट्रातील १२० अंगणवाड्यांमधील ही मुले ३ ते ६ वयोगटातील असून, या मुलांच्या शैक्षणिक वाटचालीसाठी सर्वसमावेशक पाठबळ देऊन त्यांना सक्षम करण्यावर भर देण्यात येत आहे.

डिझाइन वीक फॅशन शो

मुंबई : ले मार्क स्कूल ऑफ आर्ट आणि लेडीज विंग ऑफ इंडियन मर्चेंट चेंबर्स यांच्यावतीने अंधेरी पश्चिममधील वालिया बॅक्वेट्स येथे नुकताच ले मार्क डिझाइन वीक फॅशन शोचे आयोजन करण्यात आले होते. ले मार्क स्कूल ऑफ आर्टने महाराष्ट्रातील १२० अंगणवाड्यांमधील विद्यार्थ्यांच्या शिक्षणासाठी निधी गोळा करण्यासाठी फॅशन शोचे आयोजन केले होते. या शोमध्ये किरण सिप्पी आणि अमृता राव यांसारख्या नामांकित सेलिब्रिटीस उपस्थित होते. कार्यक्रमात सुपरमॉडेल दीप्ती गुजराल, अभिनेत्री नवीना बोले, ज्वेलरी इन्फ्लुएंसर, सेलिब्रिटी स्टायलिस्टशो स्टॉपर म्हणून स्टेजवर उतरले.

यांच्यामाफत कुत्रा रसायनाच्या जावकपूण वापराविषयी जागरूकता पसरवणे हे कंपनीचे उद्दिष्ट

ले मार्क स्कूल ऑफ आर्टने नुकताच अंधेरी पश्चिम मुंबईतील वालिया बॅक्वेट्स येथे इंडियन मर्चेंट चेंबर्सच्या लेडीज विंगच्या सहकार्याने ले मार्क डिझाइन वीक (एलएमडीडव्ही) या नेत्रदीपक कार्यक्रमाचे आयोजन केले होते. राज्यभरातील १२० अंगणवाड्यांमधील चार हजार बालकांना लाभ देण्यासाठी जनजागृती आणि निधी उभारण्यासाठी ले मार्क स्कूल ऑफ आर्टने नुकताच इंडियन मर्चेंट चेंबर्सच्या लेडीज विंगच्या सहकार्याने ले मार्क डिझाइन वीक (एलएमडीडव्ही) हा भव्य कार्यक्रम अंधेरी पश्चिम मुंबईतील वालिया बॅक्वेट्स येथे आयोजित केला होता.

ले मार्क डिझाइन वीकच्या आयोजकांनी भारतीय कला आणि हस्तकलेच्या पुनरुज्जीवनात महत्त्वपूर्ण भूमिका बजावण्यासाठी या शहरात सामग्रीला प्रोत्साहन देण्यावरती भर दिला. महिला, मुले, मेन्स वेअर आणि जेंडर न्यूट्रल कलेक्शनसह सर्वांसाठी खादरेचा समावेश करून, इको-फ्रेंडली फॅशन आणि त्याचा पर्यावरणावर



कारण ती मला खूप खूप आवडत. 'विक्रम' हा कार्यक्रम माझा आवडता आहे. तो माझा अखंड मित्रावला आणि भारतीय कला आणि संस्कृतीचे मर्म टिपले.

या शोमध्ये किरण सिप्पी आणि अमृता राव यांसारख्या नामांकित सेलिब्रिटीस उपस्थित होते. या कार्यक्रमात रल्लमर आणि स्टार पॉवरची भर घालत सुपरमॉडेल दीप्ती गुजराल, अभिनेत्री नवीना बोले आणि अनेक ज्वेलरी इन्फ्लुएंसर आणि सेलिब्रिटी स्टायलिस्टशो स्टॉपर म्हणून स्टेजवर उतरले आणि प्रेक्षकांच्या सौंदर्याने मंत्रमुग्ध केले. दर्जेदार शैक्षणिक साहित्य, पौष्टिक आहार आणि सुरक्षित शिक्षणाचे वातावरण उपलब्ध करून देऊन त्यांचा सर्वांगीण विकास व्हावा यासाठी या कार्यक्रमातून जमा होणारा निधी वापरण्यात येणार आहे. महाराष्ट्रातील १२० अंगणवाड्यांमधील ही मुले ३ ते ६ वयोगटातील असून, या मुलांच्या शैक्षणिक वाटचालीसाठी सर्वसमावेशक पाठबळ देऊन त्यांना सक्षम करण्यावर भर देण्यात येत आहे.

ले मार्क डिझाइन वीक हा कला, आणि सर्जनशीलतेचा एक उल्लेखनीय ठरला. नवीन कलाकार आणि डिझायनरला प्रोत्साहन देण्यासाठी आणि अनेक देशी वस्तूंना प्राधान्य देण्यासाठी या कार्यक्रमातून जमा होणारा निधी वापरण्यात येणार आहे. महाराष्ट्रातील १२० अंगणवाड्यांमधील ही मुले ३ ते ६ वयोगटातील असून, या मुलांच्या शैक्षणिक वाटचालीसाठी सर्वसमावेशक पाठबळ देऊन त्यांना सक्षम करण्यावर भर देण्यात येत आहे.

ले मार्क स्कूल ऑफ आर्टने माजी विद्यार्थी, लेखक स्वाती मधुकर यांनी अंतरा गोटल अँड डायमंडच्या सहकार्याने त्यांच्या उत्कृष्ट संग्रहांना आयएससी आणि आरएससी गॅरिमा या दोन्ही महिलांनी सजवले. या सहकार्याने पारंपरिक कारागिरी आणि समकालीन डिझाइन

अंधेरी येथे फॅशन शोचे आयोजन

मुंबई (वार्ताहर) : ले मार्क स्कूल ऑफ आर्ट आणि लेडीज विंग ऑफ इंडियन मर्चेंट चेंबर्स यांच्या संयुक्त विद्यमाने अंधेरी पश्चिम मुंबईतील वालिया बॅक्वेट्स येथे नुकतेच ले मार्क डिझाइन वीक फॅशन शोचे आयोजन करण्यात आले. ले मार्क स्कूल ऑफ आर्टने महाराष्ट्रातील १२० अंगणवाड्यांमधील विद्यार्थ्यांच्या शिक्षणासाठी निधी गोळा करण्यासाठी फॅशन शोचे आयोजन केले होते. या शोमध्ये किरण सिप्पी आणि अमृता राव यांसारख्या नामांकित सेलिब्रिटीस उपस्थित होत्या. या कार्यक्रमात रल्लमर आणि स्टार पॉवरची भर घालत सुपरमॉडेल दीप्ती गुजराल, अभिनेत्री नवीना बोले आणि अनेक ज्वेलरी इन्फ्लुएंसर, सेलिब्रिटी स्टायलिस्टशो स्टॉपर म्हणून स्टेजवर उतरले आणि प्रेक्षकांना त्यांच्या सौंदर्याने मंत्रमुग्ध केले.



MEMBERSHIPS

Bhavyata Foundation Membership program is aimed at creating society participation in the upliftment of communities in need. In doing so, they also receive utilities as giftings in return for their kindness.



Patron Member ₹ 5000

Each member receives gifts sourced from Artisans, Women Self Help Groups, Farmers and Beneficiary groups



Associate Member ₹ 10000

Each Associate member receives gifts sourced from Artisans, Women Self Help Groups, Farmers and Beneficiary groups.



Affiliate Member ₹ 25000

Each Affiliate member receives gifts sourced from Artisans, Women Self Help Groups, Farmers and Beneficiary groups.



Family Member ₹ 35000

Each Family member receives gifts sourced from Artisans, Women Self Help Groups, Farmers and Beneficiary groups

SUPPORT PROJECTS & CAMPAIGNS



BAMBOO RAKHIS

Order Bamboo Rakhis embeded with seeds crafted by artisan sisters from Rural Palghar and spread smile with your purchase

[Know more](#)

Support Us



Pre school Education

Support us to build future of pre school students

[Donate Now](#)



Bridge For Artisans

Shop for cause and support local artisans

[Shop Now](#)



Mata Arogya Abhiyan

Support expectant mothers for their overall well being

[Donate Now](#)

Address

D-5/35, Chittaranjan Nagar CHS,
Rajawadi, Vidyavihar (E),
Mumbai- 400077

Contact

+91 7506882281

Website

www.bhavyatafoundation.com
info@bhavyatafoundation.com